

# POUR LIBÉRER L'ENVOI DES LIVRES

Il existe une mesure simple, innovante et juste qui est demandée depuis plusieurs années par l'ensemble des acteurs de la filière : auteurs, éditeurs, diffuseurs, libraires... et lecteurs. C'est la création d'un tarif postal qui soit dédié au livre sur le territoire national.

Le livre est un objet irremplaçable. Pendant le confinement, nous avons multiplié les connexions numériques avec le monde extérieur et ressenti simultanément leur absence de relief. Après l'état de saisissement provoqué par ce flot de sensations inédites, c'est vers nos interfaces de papier que nous sommes souvent retournés. Le livre est cet objet qui active les sens humains, du toucher au regard pour saisir et méditer les textes et les images qui nous parviennent page après page. C'est cet objet fin et subtil, composé par l'auteur ou par l'artiste, choisi et mis en page par l'éditeur, vendu et transmis aux lecteurs par les libraires... C'est cet objet qui est le cadeau le plus offert aux fêtes de fin d'année, et à tous les anniversaires.

Et pourtant, expédier ou recevoir un ouvrage, partager le plaisir de lire avec un destinataire éloigné devient de plus en plus difficile. En 2015, la Poste a ajouté une strate supplémentaire au prix déjà élevé de l'envoi. Tout colis de plus de 3 cm d'épaisseur est désormais soumis au tarif Colissimo : entre 6,35 et 8 €, cela représente en moyenne 3 à 4 fois la rémunération de l'auteur et davantage que la marge du libraire ! Qui, dans la chaîne du livre peut encore prendre en charge ce supplément ? Le lecteur, le libraire, l'éditeur ? Personne n'en a plus les moyens, et nous risquons d'abandonner le commerce du livre aux grandes plates-formes du web qui pratiquent une concurrence déloyale en proposant la livraison à 1 centime.

La situation de crise actuelle ajoute des tensions considérables sur chaque maillon de la chaîne du livre brusquement ralentie. La réouverture des librairies est complexe avec l'obligation de distanciation physique, de désinfection des ouvrages... Les libraires vont devoir réinventer leur métier, alterner entre présence physique et numérique, multiplier les expériences pour maintenir le lien avec leurs clients lecteurs. Pendant longtemps, il n'y aura plus de festivals et salons, ni d'événements en librairies, qui permettent de véritables rencontres avec les auteurs et les éditeurs.

Tous les acteurs du livre vont devoir imaginer, créer de nouvelles relations. Le mouvement est lancé. Des initiatives collectives apparaissent en ces temps d'adaptation en action. Mais seul un acte fort, nécessaire à la fois comme mesure d'urgence et défense structurelle, est à même de soutenir cet ensemble : le tarif postal spécifique à l'objet livre. Aligné sur l'offre "Livre et brochures" actuellement réservée aux envois vers l'étranger, il permettra d'alléger les charges des professionnels et, surtout, de développer à nouveau l'achat des livres, sans aucune défiance, dans tous les endroits de France. Cette solution de bon sens existe déjà dans des pays voisins : en Allemagne, par exemple, l'envoi d'un livre sur le territoire national coûte 2 €.

Avec cette mesure, nous encouragerons l'échange et la circulation fluide des idées à travers tout le pays, en nous appuyant sur le service public de la Poste. Atteindre chaque lecteur où qu'il soit, avec cet objet si précieux, le livre, sera un signe brillant, positif, résilient, une libération de l'envoi, une ouverture qui profitera à tous.

**AMEB** maisons d'édition de Bretagne, **Éditeurs associés de l'Est**, **Éditeurs des Hauts-de-France**, **COLL. LIBRIS** éditeurs en Pays de la Loire, **N2L** éditeurs de Normandie, **Éditeurs de Nouvelle-Aquitaine**, **ERO** éditeurs de la région Occitanie, **Éditeurs du Sud – Provence-Alpes-Côte d'Azur**, **EIRA** éditeurs en Rhône-Alpes et Auvergne, **AETI** éditeurs de Tahiti et des îles, **Jedi Paca**, **France Photo Book**, **Les Éditeurs associés**, **L'autre livre**, **UEVI** éditeurs de voyage indépendants, **SEA** Syndicat des Éditeurs Alternatifs, **SLF** Syndicat de la Librairie Française, **LILE** libraires de l'Est, **ALIP** libraires en Pays de la Loire, **ARLL** Mayotte, **Libraires en Normandie**, **LINA** libraires de Nouvelle-Aquitaine, **Librairies Initiales**, **Libraires Ensemble**, **Comité Quartier Latin**, **CIL** Confédération de l'illustration et du Livre, **MEL** Maison des Écrivains et de la Littérature, **Pen club français**, **FILL** Fédération Interrégionale des agences du Livre et de la Lecture.

